



# FOXX, le moteur de recherche que les revendeurs attendaient...

FOXX, le premier moteur de recherche gratuit destiné aux revendeurs d'objets et de textile publicitaires, fait son apparition sur la Toile. Cet outil très complet est le fruit d'un partenariat exclusif entre Promotool et le magazine *Prom'Objet*.

Il s'appelle FOXX : un nom qui « claque » pour un nouveau site qui ne devrait pas tarder à faire parler de lui sur le Web. Puissant, efficace et malin, il a vocation à devenir l'outil de recherche incontournable de tous les revendeurs d'objets et de textile publicitaires. Il a été imaginé et conçu par la société Promotool, en collaboration avec le magazine *Prom'Objet*.

## Un moteur de recherche qui a du flair !

Avec FOXX, le revendeur peut entreprendre des recherches à travers les collections des 50 plus gros fournisseurs du marché promotionnel de l'objet (PF Concept, Mid Ocean Brands, Giving Europe, MMS, etc.) et du textile (Sol's, Top Tex, Maillet, Cybernecard). Au total, 20 000 articles sont présentés : descriptif du produit, informations concernant les différents coloris, colissage, dimensions, coordonnées du fournisseur correspondant, tout y est ! Les revendeurs ont ainsi à disposition un moteur qui permet de faire des recherches selon des critères variés : directement par produit, mais aussi par budget, par famille de produits, par nom de fournisseurs, par mot-clé... Pour répondre à la demande spécifique d'un client, le revendeur peut croiser plusieurs critères : « Quels sont les fournisseurs qui proposent le produit

## Promotool : une approche avant-gardiste

Guillaume Andrieu est fondateur et dirigeant de Promotool, agence Web spécialisée dans les catalogues et les sites personnalisés pour les revendeurs d'objets publicitaires.

### Comment est née l'idée de FOXX ?

Guillaume Andrieu : Mettre un moteur de recherche à la disposition des revendeurs d'objets publicitaires, pour leur faire gagner du temps et de l'efficacité a toujours été une volonté forte de Promotool. Depuis 2000, nous améliorons notre moteur de recherche et enrichissons inlassablement notre base de données, qui est devenue la principale référence du marché. Lorsque nous l'avons lancé, peu de fournisseurs ou de revendeurs avaient conscience de l'importance de l'outil Internet, ils privilégiaient plutôt le support papier. Nos premiers clients revendeurs ont eu dès lors un avantage compétitif décisif. Grâce aux outils Promotool, ils connaissent en moyenne une croissance annuelle de leur chiffre d'affaires de 9 %, soit une performance bien supérieure au marché ! Heureusement, en 2008, les mentalités ont évolué et chaque revendeur est aujourd'hui conscient de l'enjeu d'avoir de bons outils Internet. C'est pourquoi, nous donnons aujourd'hui aux lecteurs de *Prom'Objet* accès au puissant moteur de recherche Promotool.

### Pourquoi réaliser le projet FOXX avec *Prom'Objet* ?

*Prom'Objet* est un magazine d'information incontournable pour les revendeurs d'objets publicitaires. Tous les professionnels le consultent. Il était donc le partenaire idéal pour promouvoir cette offre originale. En fait, cela a été la rencontre de deux volontés nourries des mêmes valeurs d'indépendance, de neutralité et d'efficacité, essentielles pour servir les revendeurs et défendre leurs intérêts sur le long terme. ///



Les onglets des familles de produits facilitent la recherche.

X pour un prix compris entre Y et Z euros ? » par exemple. Plus besoin de feuilleter plusieurs catalogues ! De plus, pour chaque article, FOXX propose des prix tarif d'achat indicatifs par quantité.

## Un service 100 % gratuit et 100 % efficace !

À compter de début septembre, FOXX est ouvert exclusivement à tous les revendeurs français. Pourquoi proposer un modèle gratuit ? Parce que le partage libre d'informations avec les revendeurs d'objets et de textile publicitaires, qu'ils soient lecteurs ou clients, apparaissait aux concepteurs de cet outil comme une évidence. La gratuité n'étant pas ennemie de la qualité, le contenu de FOXX est régulièrement mis à jour. Ainsi, les prix, les coloris disponibles, comme toutes les autres informations présentes sur les fiches produits, sont actualisés en permanence. De plus, le site met l'accent sur la simplicité d'utilisation : un agencement dynamique, des onglets pratiques (Promotions, News produits, etc.)... Le revendeur pourra naviguer facilement à travers des pages au graphisme moderne et pourvues d'informations très ciblées. Gain de temps et efficacité sont assurés !

→ Suite

**f o x x** ©  
**Objet & Textile Pub**  
Le moteur de recherche du revendeur

## « FOXF est appelé à évoluer en permanence »

**Fort d'une expérience de près de 25 ans passée au développement d'une entreprise revendeur d'objets publicitaires devenue leader au niveau national, Michel Anjoras, directeur de publication de Prom'Objet, nous livre ses objectifs vis-à-vis de FOXF.**

### En quoi FOXF sera-t-il utile aux revendeurs d'objets publicitaires ?

**Michel Anjoras :** Quand j'étais moi-même revendeur, j'ai souvent eu à déplorer le manque de moyens de communication avec les fabricants ou importateurs. C'est ainsi qu'est née l'idée d'un magazine : en association avec l'équipe de *Marquage Textile*, nous avons lancé *Prom'Objet*, il y a trois ans. Ce magazine a trouvé sa place dans une profession enfin reconnue. Un autre outil m'a manqué dans mon métier de revendeur : une « bible », une sorte de « qui fait quoi ? » de la profession, qui me permette de répondre rapidement et précisément aux demandes de mes clients. Il se trouve que Guillaume Andrieu, créateur de Promotool, était face à la même problématique. De nos volontés communes est donc né FOXF, un moteur de recherche proposant aux revendeurs l'accès aux collections de 50 fabricants ou importateurs incontournables : la base contient à ce jour 100 000 images de produits classés par familles et par niveaux de prix !

### Comment pensez-vous encourager les visites ?

Pour que ce site soit utilisé par le plus grand nombre, il doit être gratuit, même si l'accès est contrôlé. Les sociétés enregistrées seront toutes vérifiées afin de garantir que le site est exclusivement utilisé par des revendeurs. Enfin, pour fidéliser les utilisateurs et augmenter la fréquentation quotidienne, il est impératif d'offrir une information mise à jour en temps réel.

### D'autres évolutions du site sont-elles à prévoir ?

FOXF est en évolution permanente puisque de nouveaux fournisseurs sont progressivement intégrés à la base. De plus, la recherche pourra bientôt se faire sur de nouveaux critères « thématiques » (salons, déménagement d'entreprise, etc.). ///

→ *Prom'Objet* a choisi Promotool comme partenaire technique de ce projet, car c'est à ce jour le seul webmaster spécialiste des revendeurs d'objets publicitaires en France. Avec deux personnes exclusivement dédiées à la mise à jour des fiches articles, la société gère la plus importante base de données d'objets publicitaires : on y retrouve tous les produits des principaux fournisseurs du marché.

Par ce biais, Promotool gère le « catalogue produits » des sites Web de plus de 100 revendeurs en France. Les relations étroites qu'entretiennent les équipes de *Prom'Objet* et Promotool avec les divers fournisseurs qui interviennent sur ce marché permettent donc à FOXF de disposer d'informations privilégiées concernant les promotions et autres opérations de destockage. Une partie spécifique du site Internet y est d'ailleurs réservée.

Ce moteur de recherche, testé et amélioré en permanence depuis plus de sept ans, est donc désormais le vôtre. Alors, n'attendez plus pour vous rendre sur [www.foxx.fr](http://www.foxx.fr) et enregistrez-vous en quelques clics ! ///



**FOXF offre un accès à des promotions et des opérations de destockage exclusives directement accessibles sur la home.**